

Téléphérique du Salève : toutes les nouveautés et les animations pour 2009

Depuis le 1^{er} avril, le téléphérique du Salève - qui souhaite accroître la fréquentation (108 700 voyages en 2008), développer de nouveaux marchés de clientèle et passer du produit transport pur au produit touristique - rouvre ses portes au public tous les jours jusqu'au 1^{er} novembre, à l'exception des lundis des mois d'avril et octobre, et propose bon nombre de nouveautés.

Nouveautés

C'est notamment le cas du site Internet qui présente un nouveau design, un nouveau contenu et de nouvelles rubriques, mais toujours à la même adresse : [pheriquedusaleve.com. Au-delà de la présentation du téléphérique \(tarifs, horaires, plan d'accès, etc.\), vous trouverez plein d'idées dans la rubrique "activités" pour que petits et grands découvrent le Salève autrement. Le grand public pourra également rapidement la société d'exploitation grâce à la rubrique "contact", à l'instar des professionnels avec la rubrique "espace pro".](http://www.tele-</p></div><div data-bbox=)

Au chapitre des nouveautés également, deux nouveaux titres de transport : pour les familles monoparentales (un adulte et les enfants - quel que soit le nombre - au tarif de 16,05 € l'aller-retour et 9,60 € l'al-

ler) ; et la carte "Grand air", un abonnement nominatif, proposant 10 billets simples courses à utiliser pour monter ou descendre au prix de 40 €. Toujours dans le domaine de la billetterie, le téléphérique informatise son système et proposera dans quelques semaines de nouveaux visuels pour ses titres de transport.

Parce que 2009 est l'année du "téléphérique et les enfants" - thème défini par le GLCT -, de nouveaux produits combinés sont proposés aux scolaires : six structures, toutes en lien avec le Salève (téléphérique, Maison du Salève, Bureau de la montagne Salève-Vuache, Andilly Loisirs, ferme de Follon et ferme de Chosal), se sont regroupées pour travailler sur un projet adapté, destiné aux enfants des deux côtés de la frontière, et proposer sept projets pédagogiques qui se déroulent sur une journée. 2 000 écoles françaises et 700 suisses ont été contactées.

Pour les groupes, cible privilégiée par le téléphérique cette année avec les enfants, une brochure spéciale a été éditée. Des produits packagés tout compris à la construction individualisée, tout est désormais possible !

Enfin, un partenariat a été établi avec les Gîtes de France du département. Ainsi, chaque personne y séjournant se vit offrir un aller-retour pour un aller-retour acheté.

Animations

Du côté des animations, le téléphérique s'appuie sur des équipements pérennes (sentier botanique, terrasse panoramique,

sentiers de randonnées et aires de pique-niques aménagées), mais aussi sur événements ponctuels : une fleur offerte aux mères à l'occasion de la fête des mères ; sorties de fin d'année scolaire pour les écoles d'Annemasse Agglo (transport offert par l'office de tourisme d'Annemasse Agglo) ; navettes gratuites au départ de la gare supérieure pour rejoindre la Croisette (samedis et dimanches de juillet et août) ; location de VTT en gare supérieure ; balades à dos d'ânes les dimanches de juillet et août ; exposition permanente sur les anciens sentiers muletiers et les différents modes de transports au Salève ; exposition sur la géologie courant mai en collaboration avec le Muséum d'Histoire Naturelle et le Musée des Sciences de Genève) ; conférence sur le petit train à crémaillère de Gérard Lepère ainsi qu'une autre sur le téléphérique ; Nuit des étoiles ; activités sportives en collaboration avec le Bureau de la montagne Salève-Vuache ; etc.

Par ailleurs, pour le week-end de Pâques, l'office de tourisme d'Annemasse Agglo, en partenariat avec le réseau TAC, le téléphérique et la Maison du Salève vous propose deux après-midi pour (re)découvrir votre bassin de vie en prenant de la hauteur. Au programme (pour la modique somme de 10 €), départ en car de l'OT à destination du téléphérique ; aller-retour en téléphérique ; puis visite de la Maison du Salève. Une initiative qui pourrait être renouvelée durant les périodes de vacances scolaires.

Steve Blanc